

関西
ビジネス
http://www.business-i.jp



8月に住まい情報サイト

大阪・本町を拠点化

ザー
グー
ドバイ
5人立ち

大阪市内に事業拠点を置く業者のショールームの開設

置く住まいのアドバイザーが相次いでいることに着目。店舗やイベント情報などを発信することで、同エリアを住空間ビジネスの一大拠点にしようとする。ここ数年、市中心部の本町界隈に、住設機器やインテリア関連企

5人は河合義徳バック

ステーション社長ら、住まいのアドバイザー、店舗誘致コンサルタント、ウェブ制作業者など。それぞれの専門ノウハウを持ち寄り、総合情報サイト「生活空間市場 smart (スマート)」を立ち上げる。サイトには同エリア内

にある約50店舗の施設情報や、各施設が主催するイベント情報などを網羅。新築や増改築を考えている顧客に対し、製品やサービスなど、役立つ情報を提供する。サイトの運営のほか、自ら家づくりをサポートするイベントなども企画している。

「エリアの情報が一目瞭然となるような内容にし、知名度をアップするとともに、家づくりを検討している人が訪れやすい居心地の良い街にしていきたい」(河合社長)と話している。

ビジネスの中心地でもある本町界隈には、TOYO、INAX、クリナップ、サンウエーブなど、住設機器や建材、インテリア関連企業の展示施設が集中、住宅関連製品のショールーム銀座の様相を呈している。



御堂筋沿いには住設機器メーカーのショールームが集結している。手前がINAX、奥に見えるのがトーヨーキッチンアンドリビングの店舗

(大阪市中央区)